

En Somos Conexión buscamos una persona para cubrir el puesto de Responsable de Comunicación

Somos Conexión somos una cooperativa de consumo sin ánimo de lucro que nace con el propósito de desarrollar una alternativa real de consumo en el campo de las telecomunicaciones (servicios de telefonía y acceso a internet).

Buscamos una persona que asuma la responsabilidad del ámbito de la comunicación corporativa para integrarse a nuestro equipo de trabajo.

Descripción del puesto

Ubicación: El puesto de trabajo se integra en el equipo de coordinación general de la cooperativa como responsable de comunicación.

Función general: Liderar e implementar la estrategia comunicativa de Somos Conexión.

Tareas:

- Liderar, diseñar e implementar la definición de la estrategia comunicativa, tanto interna como externa, de Somos Conexión.
- Liderar la construcción del equipo de comunicación.
- Elaborar, hacer el seguimiento y el cierre del presupuesto del ámbito de la comunicación.
- Diseñar, planificar y ejecutar una estrategia de comunicación y marketing que dé respuesta a las diversas necesidades de la cooperativa en cada momento de su evolución.
- Elaborar, ejecutar y hacer el seguimiento del plan de comunicación.
- Construir y gestionar la relación con medios de comunicación y supervisar las actividades que se deriven (notas de prensa, clipping).
- Planificar, coordinar y hacer el seguimiento de la creación de contenidos: web, blog, mensajes de atención de los servicios, etc.
- Analizar y elaborar informes sobre la efectividad de las acciones comunicativas (CRM, Google Analytics).
- Planificar, coordinar y hacer el seguimiento de las campañas de captación y fidelización.
- Participar en la coordinación de la realización de actividades públicas de la cooperativa (charlas, talleres, ferias, asambleas).

- Planificar y gestionar la elaboración de productos de comunicación (roll up, trípticos, vídeos, merchandising, papelería corporativa, documentación, etc.).
- Velar por la correcta implementación de la imagen corporativa en todos los productos de comunicación y acciones comunicativas.
- Definir procesos y protocolos vinculados a la comunicación.
- Buscar recursos y establecer alianzas estratégicas en el ámbito de la comunicación.

Requisitos:

- Experiencia mínima de más 2 años como responsable del ámbito de la comunicación.
- Titulación universitaria relacionada directamente con la comunicación.
- Nivel C de catalán (o equivalente).
- Experiencia laboral y / o compromiso personal con entidades con valores afines a Somos Conexión.
- Experiencia en el uso SEM, SEO, CRO y Google Analytics.

Competencias:

- Integridad, franqueza, confiabilidad
- Trabajo en equipo, colaboración
- Flexibilidad, elevada tolerancia al cambio
- Liderazgo
- Desarrollo de redes relacionales
- Pensamiento estratégico
- Planificación y organización

Se valorará:

- Formación específica en comunicación y marketing digital
- Conocimiento de los otros idiomas del estado español
- Nivel First Certificate de Inglés
- Conocimientos y experiencia en campañas de Adwords
- Conocimientos y experiencia en Inbound Marketing
- Experiencia en proyectos emprendedores

Condiciones del sitio:

- Jornada completa (37,5 h/semana) en horario flexible y opción a horas de teletrabajo.
- Trabajo puntual algunos fines de semana.
- Salario bruto anual: 22.192 €
- Contrato en pruebas: (12 meses). Contrato indefinido, una vez superado el tiempo de prueba con éxito.
- Incorporación inmediata, una vez finalizado el proceso de selección (noviembre)
- Ubicación: El Prat de Llobregat

Beneficios del puesto:

La cooperativa está en una etapa embrionaria, de puesta en marcha y, por tanto, quien se incorpore a este puesto de trabajo formará parte del equipo impulsor:

- a. que, día a día, contribuye a concretar el proceso de materialización de un proyecto socialmente transformador.
- b. un equipo multidisciplinar con el que trabajará estrechamente en el día a día.

Para participar en el proceso de selección:

- Enviar CV y carta de motivación a comunicacio@somconnexio.coop con la referencia "Oferta laboral Comunicación".
- Fecha límite de envío: domingo 28 de octubre de 2018.